

ИЗ ДОМА НИ НОГОЙ?

Почти каждый третий россиянин (34%) все новогодние каникулы собирается провести дома. В прошлом году о таких намерениях сообщал только каждый четвертый (26%).

По-прежнему самым распространенным способом проведения новогодних и рождественских каникул среди наших сограждан остаются походы в гости (за год доля тех, кто предпочитает такое времяпрепровождение, сократилась с 52% до 45%).

Такие данные публикует Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основании результатов опроса, проведенного 13-14 декабря 2008 года.



В центре Москвы с 27 декабря по 10 января водители автобусов, троллейбусов и трамваев будут выходить на работу в костюмах Снегурочки и Деда Мороза.

На втором месте - прогулки на природе (18%), далее следуют походы с детьми на предствления, елки, в кино (13%), посещение ресторанов, клубов, дискотек или же продолжение трудовых будней (по 11%). Еще 10% намерены кататься на коньках, лыжах, санях, 9% - сходить в театр, на концерт, в кино, 7% - съездить на дачу, за город. Лишь по 1% россияне планируют отдохнуть в пансионате или доме отдыха в России или же совершить поездку за рубеж.

ЁЛОЧКА, НАЙДИСЬ

Молдавская полиция потеряла «арестованную» елку.

Рождественская елка, купленная мэрией Кишинева и задержанная молдавской полицией, исчезла из лесничества, куда она была доставлена для дополнительных проверок. Дерево исчезло из грузовика, на котором было привезено в лесничество под надзор правоохранительных органов.

Мэр Кишинева Дорин Киртоакэ заявил, что направит в прокуратуру требование провести расследование по факту исчезновения елки.

16 декабря молдавская полиция арестовала грузовик, перевозивший рождественскую елку, которую планировали установить на центральной площади Кишинева. По заявлению представителей главного комиссариата, «арест» дерева был продиктован необходимостью убедиться в наличии разрешения на размещение елки и безопасности ее перевозки для дорожного движения.

Кстати, в декабре 2007 года установка рождественской елки на центральной площади Кишинева также сопровождалась инцидентом. Установленное дерево исчезло с площади к утру следующего дня.

Полиция Женевы ведет розыск шестиметрового надувного Пэра Нозля (французского аналога Деда Мороза), который был установлен у одного из крупных торговых центров и похищен злоумышленниками. Установка фигуры обошлась магазину в шесть тысяч франков.

Самая большая в мире плавучая рождественская елка зажгла огни в Рио-де-Жанейро.

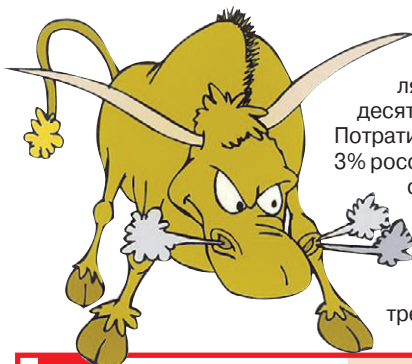
БРАЗИЛИЯ ВЫШЕ ВСЕХ

Елка сооружена из стальных конструкций весом 530 тонн на специальных понтонах на водной глади озера Лагоа в окружении фешенебельных районов и океанских пляжей в южной части Рио. Для создания сменяющих друг друга рождественских сюжетов, которые будут отображаться на поверхности исполинского сооружения с наступлением темноты, использовано почти три миллиона ламп. От основания елки в небо бьют четыре прожектора мощностью 7 тысяч ватт каждый.

Впервые за 13 лет своего существования ставшая одним из символов Рождества елка не побила рекорд высоты. По данным организаторов, как и в прошлом году, ее высота - 85 метров, что соответствует 28-этажному дому. Тем не менее этого достаточно, чтобы удержать звание самой высокой плавучей рождественской елки в мире по версии книги рекордов Гиннеса.

КРИЗИС, ОДНАКО...

Россияне готовы сэкономить на встрече Нового года. Согласно опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения, 16% россиян не порадуют своих близких и друзей подарками в новогоднюю ночь.



За два последних года этот показатель вырос на 4%. 16% россиян планируют уложиться в 500 или в 1000 рублей. Для 14% предельно возможная сумма составляет 3000 рублей, для 12% - 1500 рублей. Почти каждый десятый намерен купить подарки на сумму до 5000 рублей. Потратить на подарки близким до 10 тыс. рублей готовы всего 3% россиян, и лишь 1% намерены расстаться с еще большей суммой.

Однако нет худа без добра: некоторые психологи утверждают, что кризис вернет подарку его первоначальный смысл, то есть главный теперь станет внимание и доброе чувство, а не стоимость дара. Близким сейчас требуются не деньги, а атмосфера праздника.

ВСТРЕЧА НЕ СОСТОЯЛАСЬ

Встреча Деда Мороза и Санта Клауса, запланированная на 23 декабря 2008 года на российско-финляндской границе, не состоялась из-за пробок на границе.

Акция «Дед Мороз и Санта Клаус. Рождество без границ» отменена «в связи с непредвиденным увеличением очередей на пунктах пропуска на российско-финляндской границе и в целях обеспечения бесперебойной работы пункта пропуска с учетом сложившейся обстановки».

ОРЁЛ инструкция по применению

Главный редактор
Николай ЛИПАТОВ

Редактор
Ирина АЛЁШИНА

Коммерческий директор
Альберт РАССОЛОВ

Арт-директор
Евгений БУГРОВ

Коммерческая группа
Надежда БОЛТУНОВА -
ведущий специалист
Василий ЕВСЮТИН
Ирина КИСЕЛЁВА
Олег КВАСНИКОВ

Фото
Сергей УШАКОВ

Учредитель и издатель
ЛИПАТОВ Н. В.

Адрес издателя и редакции:
**302026, г. Орёл,
ул. Комсомольская, 63
Тел./факс (4862) 73-70-70**

Журнал отпечатан
в типографии
«Новое время»:
г. Орел, ул. Итальянская, 23
Заказ №

Все рекламируемые
в журнале
товары подлежат
обязательной
сертификации,
все услуги -
лицензированию.
Коммерческая информация
публикуется с пометкой
«На правах рекламы».
За содержание
рекламных материалов
редакция ответственности не
несет.
Авторские материалы
не являются рекламными.

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору в
сфере массовых коммуникаций, связи и
охраны культурного наследия
по Орловской области.
ПИ № ТУ 57-00005 от 7 августа 2008 г.

Журнал распространяется
в Орле и Орловской области
по адресной, курьерской доставке
в офисы орловских компаний,
по системе
фирменных стоек
в мебельных салонах,
центрах красоты,
в автосалонах,
в туристических агентствах,
в стоматологических
клиниках.

Перепечатка и любое
воспроизведение
материалов
и иллюстраций
из нашего журнала
возможны лишь
с письменного разрешения
Учредителя.

Тираж номера

Информационные партнеры:

