

«ЭФФЕКТ БИКИНИ» БЬЕТ ПО КОШЕЛЬКУ

Психологи из университета Аризоны (США) выявили интересную закономерность: рекламные изображения полуголых девушек провоцируют мужчин на необдуманные покупки.

Ученые провели серию экспериментов, в ходе которых и выяснили, почему мужчины тянутся к кошельку, увидев плакат с девушкой в бикини. Психологи заметили, что просмотр видеофильмов или журналов с изображениями девушек в бикини и даже поглаживание нижнего женского белья провоцирует подавляющее большинство мужчин на совершение спонтанных покупок. Авторы исследования полагают, что причиной небольших покупок, которыми балуют себя представители сильного пола, является подсознательное желание получить «вознаграждение», пусть даже и вполне символическое.

Любопытно, что «эффект бикини» действует лишь в течение непродолжительного времени после просмотра соблазнительных



картинок. Затем мужчины «приходят в себя» и начинают при шопинге руководствоваться трезвым расчетом.

«ЧЕЛОВЕК-ПАУК» ПРОТИВ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

Скандално известного покорителя небоскребов Алана Робера по кличке «человек-паук» сняли с очередного небоскреба. На этот раз он покорил 52-этажное здание газеты «Нью-Йорк таймс» на Таймс-сквер. На крыше небоскреба, расположенного в самом людном месте мегаполиса, Робер развернул транспарант, гласящий, что «Изменение климата убивает больше людей, чем 11 сентября, каждую неделю».

КОГДА РАБОТА - ЗА СЧАСТЬЕ

Британские социологи назвали профессии, обладатели которых чувствуют себя более счастливыми и реализованными в жизни.

Рейтинг составила компания City & Guilds, которая много лет занимается оценкой и проверкой потенциальных работников и мастеров-ремесленников. В опросе приняли участие 1000 человек самых разных профессий. У респондентов выясняли, насколько они счастливы на работе и от чего зависит их степень удовлетворенности.

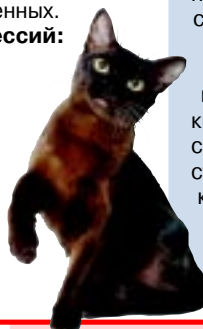
Обработав результаты опроса, эксперты выяснили, что самыми счастливыми являются косметологи и парикмахеры. На третьем месте в рейтинге расположились военнослужащие. За ними - шеф-повара и продавцы,

которые с удовольствием трудятся на благо своих клиентов.

Интересно, что счастье большинства служащих не зависит от уровня их дохода. Остаться на нелюбимой работе из-за денег готовы меньше половины опрошенных.

Рейтинг счастливых профессий:

- ▶ Косметолог
- ▶ Парикмахер
- ▶ Военнослужащий
- ▶ Снабженец/шеф-повар
- ▶ Розничный торговец
- ▶ Учитель
- ▶ Маркетолог/пиарщик
- ▶ Бухгалтер
- ▶ Секретарь
- ▶ Водопроводчик



Журнал для путешественников Traveler's Digest составил рейтинг стран и городов, в которых живут самые обаятельные и привлекательные женщины.

САМЫЕ КРАСИВЫЕ - В ШВЕЦИИ

Самым привлекательным с этой точки зрения местом для туристов-мужчин является Швеция и ее столица Стокгольм. Второе место по числу красавиц на душу населения занимает Аргентина, а именно Буэнос-Айрес, где, как известно, живут потомки итальянских эмигрантов. Именно этим фактом, по мнению автора, объясняется модельная внешность аргентинки.

С 3 по 8 место рейтинга занимают страны Восточной Европы и Балтии: Россия, Болгария, Латвия, Беларусь, Украина и Эстония соответственно. «Россия - родина самых красивых девушек в мире. В московском метро можно встретить больше красавиц, чем во всех Соединенных Штатах», - пишет издание.

КОШКА - СМОТРИТЕЛЬ

Японский железнодорожный оператор «Кишкэвские линии» нанял на работу кошку.

Круг обязанностей 9-летней кошки, которую зовут Тама, крайне узок: сидеть одетой в форму сотрудника компании на входе одной из станций и фотографироваться с толпами туристов, которые теперь съезжаются сюда со всех уголков страны Восходящего Солнца.

Прибывшие с удовольствием приобретают разнообразные сувениры с изображением Тама: открытки, ластик, блокноты и ручки. Отличным спросом пользуется и книга «Дневник Тама, станционного смотрителя» со снимками кошки.

После того, как кошку приняли на работу, поток пассажиров увеличился почти на 10 процентов.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Письменный стол и стул знаменитого британского писателя Чарльза Дикенса были проданы на лондонском аукционе «Кристи» за 433 тысячи фунтов стерлингов. Покупателем «литературного» мебельного гарнитура стал ирландский коллекционер и бывший журналист Том Хиггинс.

Бизнесмен из Индонезии Тунг Варинджин выбросил из самолета в 60 километрах от столицы страны 100 миллионов рупий (около 11 тысяч долларов). По словам бизнесмена, «денежный дождь» стал рекламой его новой книги о маркетинге.

Пекари в греческом городе Серрес испекли самый большой в мире слоеный пирог весом в 250 килограммов.

ОРЕЛ инструкция по применению

Главный редактор
Николай ЛИПАТОВ

Редактор
Ирина АЛЕШИНА

Коммерческий директор
Альберт РАССОЛОВ

Арт-директор
Евгений БУГРОВ

Коммерческая группа
Надежда БОЛТУНОВА -
ведущий специалист
Василий ЕВСЮТИН
Ирина КИСЕЛЁВА
Олег КВАСНИКОВ

Фото
Сергей УШАКОВ

Рекламно-информационный журнал

Учредитель и издатель
ИП ЛИПАТОВ Н. В.

Адрес издателя и редакции:
**302026, г. Орёл,
ул. Комсомольская, 63
Тел./факс (4862) 73-70-70**

Журнал отпечатан
в типографии
«Новое время»:
г. Орёл, ул. Итальянская, 23
Заказ №

Все рекламируемые
в журнале
товары подлежат
обязательной
сертификации,
все услуги -
лицензированию.
Коммерческая информация
публикуется с пометкой
«На правах рекламы».
За содержание
рекламных материалов
редакция ответственности
не несет.
Авторские материалы
не являются рекламными.

Журнал распространяется
в Орле
по адресной, курьерской
доставке
в офисы орловских компаний,
по системе
фирменных стоек
в мебельных салонах,
центрах красоты,
в автосалонах,
в туристических агентствах,
в стоматологических
клиниках.

Перепечатка и любое
воспроизведение
материалов
и иллюстраций
из нашего журнала
возможны лишь
с письменного разрешения
Учредителя.

Тираж номера 999 экз.

Информационные партнеры:

