



награду губернатора области «за качество». Оказывается, бывает.

История становления предприятия, носящего сейчас название ООО «Мир колбас», а заодно и судьба его генерального директора, напоминает увлекательную сказку. - Так не бывает, - скажете вы, узнав, что руководитель предприятия, выходец из простой крестьянской семьи, добился того, чтобы созданная им практически с нуля фирма не только начала процветать, но и приобрела статус второго лучшего российского предприятия торговли продовольственными товарами. А кроме этого получила

А началось все с магазина кооперации торговли, где будущий руководитель одного из крупнейших в России предприятий торговли продовольственными товарами В.И. Сёмин работал директором. С этого поста он впоследствии был уволен. Но не по той причине, по которой обычно говорят директорам «до свидания». Он-то как раз отказывался «химичить» с документами, вешать на продавцов «просочку» и закрывать глаза на воровство. Да и сейчас Василий Иванович твердо уверен в том, что воровство - главнейший бич любого предприятия, который в итоге приведет его к развалу.

Уйдя из коопторга, В.И. Сёмин основал кооператив по резке стекла, а впоследствии - предприятие «Альфа». Следующим шагом на пути к успеху стало приобретение магазина. Его он купил, взяв в банке кредит. Магазин В.И. Сёмин назвал в честь своей дочери - «Наташа».

В те времена Василий Иванович, по его собственным словам, не гнушался любой работой, которая помогла бы обеспечить семью и наемных работников, за чье благополучие он чувствовал ответственность. Занимался оптовой торговлей различных продовольственных товаров, открыл несколько кафе. Правда, затем с кафе и с «Альфой» пришлось расстаться - слишком уж неподъемной ношей оказались для начинающего предпринимателя кредиты.

В.И. Семин при любой возможности старался расширить торговлю продовольственными товарами территориально, учитывая при этом, разумеется, свои собственные интересы, но в то же время не забывая и об интересах горожан. Для оптовой торговли нужны были складские помещения: их приходилось брать в аренду. Порой мясную продукцию приходилось продавать прямо на улице, с машин.

Сейчас у «Мира колбас» в Орле два собственных оптово-розничных склада, расположенных по следующим адресам: ул. Автовокзальная, 10, пер. Маслозаводской, 10-а, а также торгово-распределительный центр мясной и молочной продукции на улице Ливенской, 78. Этот центр - средоточие главных подразделений компании. Он включает в себя автопарк (70 единиц транспорта; его обслуживание и ремонт осуществляются непосред-

ственно на предприятии), ремонтные цеха, отдел логистики, отделы сбыта, большие помещения для хранения продукции и т.д. Центральный склад «Мира колбас» соответствует всем современным технологическим требованиям. Он оснащен новейшим холодильным оборудованием, которое позволяет круглосуточно поддерживать необходимую температуру и влажность воздуха; погрузочно-разгрузочными средствами, облегчающими работу наборщиков. Впрочем, контроль за хранением мясо-молочной продукции отлажен на каждом складе «Мира колбас». Там постоянно поддерживается оптимальная температура и влажность воздуха. Регулярно проводятся проверки качества товара. Тщательная уборка помещений и их дезинфекция. Все эти меры позволяют обеспечить на складах нужный санитарно-гигиенический режим. И благодаря тщательно отлаженной работе предприятия в магазины города и области поступает исключительно свежая и качественная про-

И такое бывает!

дукция. Кстати, в «Мире колбас» точно знают, что именно нужно горожанам, какой товар ими наиболее востребован. Здесь постоянно изучают покупательский спрос. На предприятии используется оперативный учет продажи товаров и изучается движение товарных запасов за определенные периоды, а также - заявки клиентов на завоз товара. Сейчас ассортимент продукции, реализуемой «Миром колбас», насчитывает более 6000 наименований. Но сотрудники предприятия, помимо сбыта уже полюбившейся орловцам мясной продукции, систематически знакомят горожан и жителей области с ее новыми образцами. Вся она - впрочем, как и молочная продукция - от российских производителей.

Неудивительно, что «Миру колбас» удается удовлетворить потребности даже самых взыскательных покупателей. Но на любом предприятии, занимающемся торговой деятельностью, должны не только изучать потребительский спрос, но и владеть максимумом информации о продукции поставщиков. Только тогда предприятию будет сопутствовать успех. Выбор поставщиков и установление с ними хозяйственных связей, мониторинг рынка производителей, посещение продуктовых выставок и конференций - вот основные задачи сотрудников отдела закупок ООО «Мир колбас». К слову, предприятие «Мир колбас» сотрудничает только с лучшими российскими производителями, которые тщательно контролируют качество и безопасность своей продукции. Стоит отметить, что «Мир колбас» работает с производителями напрямую, что позволяет предприятию устанавливать минимальные наценки на реализуемую продукцию.

