

Понять современную женщину совсем не так сложно, как на это любят сетовать мужчины. Для этого совершенно не обязательно залезать ей в голову, в душу или в шкаф в поисках разгадки ее тайных желаний и вожделений. Достаточно просто заглянуть на женский форум и пролистать темы. Темы, которые активно обсуждаются, лучше, чем серьезные социологические исследования, показывают, что на самом деле сегодня волнует женщин. Так что это? Карьера, семья или красивая фигура?

Вот как выглядит примерная шкала ценностей современной женщины, составленная на основе данных нескольких популярных женских изданий и форумов.

ПОХУДЕНИЕ - 40,5%

Еще в прошлом веке слово «диета» ассоциировалась исключительно с гастритом, большой печенью, паровыми котлетами и «Боржоми». Сегодня это является естественным состоянием каждой следящей за собой женщиной. Накрепко засевавшие в сознании навязанные масс-медиа стандарты красоты толкают женщин на чудовищные, с точки зрения медицины и здравого смысла, эксперименты над собственным организмом. «Идеальные» формы требуют непоколебимой силы воли, веры в себя, энтузиазма и... времени. И все это тратится на поиски в интернете диет и упражнений, обсуждения их опять же в интернете или на работе, чтение тематических книг и журналов. А вот времени заниматься этими чудо-программами уже, конечно, не хватает. Зато всегда есть тема для интересного разговора.

Еще не так давно манипуляции со своим лицом, фигурой и организмом считались делом личным, интимным и ни с кем не обсуждались. Ни с подружкой, ни с коллегой, ни, Боже упаси, с мужем. Сегодня же это самая популярная тема в женских СМИ. Правда, все больше и больше обсуждается бесконтрольное похудение и пропагандируется здоровое питание и образ жизни, но обсуждается это все с тем же пылом и энтузиазмом, что и...

ОТНОШЕНИЯ - 22%

Эта тема стара, как мир. Любовь, ревность, измена, утрата... Но если раньше (еще, между прочим, в прошлом XX веке) эмоции и страсти бурлили в основном в душе или в литературе и искусстве, даря человечеству бессмертные шедевры творчества и мысли, то сегодня бурный и не всегда чистый поток людских страстей выливается на нас в основном

ЧТО НУЖНО ЖЕНЩИНЕ?

масс-медиа и интернет. Женщины все так же с упоением читают о личной жизни как известных людей, так и «простых смертных», но обсуждают и свою семейную и интимную жизнь, и чужую, уже не стесняясь публичного выражения своих чувств и эмоций. Возможно, они ищут ответы на вечные вопросы, примеривая на себя чужой опыт, но их откровенность и прямолинейность великих мыслителей прошлого повергла бы в шок. «Быть или не быть» женщину не волнует. Несомненно, быть. Вопрос, с кем и где он до сих пор? Ну еще, конечно, часто возникает следующий вопрос - господи, зачем мне это все надо и что надеть?

КРАСОТА - 11%

Сегодня это тема, прежде всего, о красоте внешней, а никак не о душевной, хоть женщины и ставят ее, разумеется, выше. Мы любим поговорить о суетности усилий изменить к лучшему мир, то хотя бы свою несовершенную внешность, но отдаем этой суете вовсе не малую

часть нашего времени и средств. Мы хотим нравиться. Нам это просто необходимо. Тем более что масс-медиа, реклама и косметические фирмы угодливо поддакивают и соблазняют легкостью решений. Что, ты до сих пор одинока? Все дело в прическе! Купи новый шампунь - и счастье само упадет тебе прямо в руки. Только не забудь маникюр. И крем от морщин, а то на шарпея похожа! Нет, мы не верим рекламе. Но... а вдруг? И женщины неутомимо ищут это волшебное средство, которое сделает их красивыми, а следовательно, счастливыми.

БЕРЕМЕННОСТЬ - 10%

Это немного удивительно, но период счастливого, волнительного ожидания и подготовки к появлению малыша волнует женщин больше, чем сам результат. Будущие мамочки вполне резонно считают себя «пупом земли», причем пуп увеличивается довольно быстро, достигая к последнему триместру гигантского размера. В это время женщин волнует только их душевное состояние, самочувствие, «внутренняя жизнь» и будущие роды. Отвлечься и забыть о том, что ты беременна, практически невозможно. И очень часто беременные женщины не дают забыть об этом никому.

ЖИВОТНЫЕ - 5%

Да, тематических журналов, сайтов и форумов по уходу и содержанию домашних животных гораздо больше, чем ресурсов, посвященных воспитанию детей. Несомненно, домашние любимцы заслуживают трепетно-нежного и внимательного отношения и любви. Но возникает немного тревожная мысль. Если внимания и любви к животным так много, то кто-то другой их явно недополучает. И, возможно, эти «кто-то» совсем рядом.

РУКОДЕЛИЕ - 5%

Удивительно в этом факте то, что кто-то еще занимается рукоделием. Совсем недавно это занятие было практически жизненно необходимо и экономически оправданно. Сегодня это скорее хобби и творчество. Вязание и вышивание уже не модно и вызывает часто насмешки молодой и активной части женщин, но вряд ли в России найдется хоть одна женщина, которая ни разу не брала в руки спицы. И хотя хозяйственность и домовитость не стоят в списке непрременных женских достоинств у современных мужчин, дамы всегда будут искать, к чему бы приложить свои умелые ручки.

