

РЫБА ПОЛЕЗНА ДЛЯ МОЗГОВ

Употребление в пищу жирной рыбы приносит огромную пользу для мозга, улучшая память и снижая риск таких заболеваний, как болезнь Альцгеймера и слабоумие, - пришли к выводу финские ученые.

Чтобы укрепить свою память и не допустить развития склероза, исследователи советуют есть определенные сорта рыбы не менее трех раз в неделю. После проведенного исследования, в котором приняли участие 2313 добровольцев, специалисты из университета финского г. Куопио пришли к выводу, что жирная рыба, такая как тунец и лосось, восстанавливает незначительные повреждения мозга, останавливая процесс потери памяти на 25% при потреблении рыбы два раза в неделю и на 13% при однократном приеме рыбной пищи в этот же промежуток времени.

Ученые подчеркнули, что в ходе наблюдений они выявили пользу от приготовленной на пару или печеной рыбы. Любимая многими жареная рыба, по их словам, подобного воздействия не оказывает. По мнению ученых, благоприятно влияют на память именно жирные кислоты омега-3, которые снижают уровень воспаления мозга и ускоряют процесс регенерации нервных клеток.

Как считают ученые, самыми полезными для памяти являются лосось, тунец, сельдь, скумбрия, сардина и анчоус.



Все страны-члены Евросоюза поддержали предложение Еврокомиссии о переходе к продаже на европейском рынке самотушащихся сигарет.

САМА ПОТУХНЕТ

Согласно данным Еврокомиссии, в результате пожаров, возникающих при курении, в Европе ежегодно гибнут до 500 человек.

Новый вид сигарет будет снабжен двойным напылением из целлюлозы или альгината, которое безвредно для здоровья и не ощущается в процессе курения. Через некоторое время после того, как курильщик перестает затягиваться, напыление перекрывает доступ воздуха и тушит огонь.

КАК УКРАСТЬ ПИРОЖОК

Грабители, совершившие нападение на сотрудника обменного пункта в аэропорту Малайзии, в спешке украли вместо 560 тысяч долларов сумку с пирожками.

Двое злоумышленников нанесли десять огнестрельных ранений сотруднику обменного пункта, когда пострадавший вместе с охранником прибыл в аэропорт. Однако во время нападения охранник успел незаметно для грабителей убежать вместе с деньгами. Нападавшие же в спешке схватили личные вещи жертвы, думая, что это сумки с банкнотами, и скрылись. На самом деле вместо денег им достались традиционные китайские деликатесы.

ВСЕ ДЕЛО - В ТЕЛЕ

Кто бы что ни говорил, внешность - определяющий фактор в привлечении мужского внимания.

Найти и описать идеал женской красоты пытались еще древние художники и поэты. Но удалось это только не людям искусства. Профессор Уильям Браун из Брунсовского университета в Британии вычислил, какие женщины выглядят для мужчин наиболее привлекательными. По словам ученого, это дамы маленького роста, с длинными по отношению к туловищу ногами и полным бюстом.

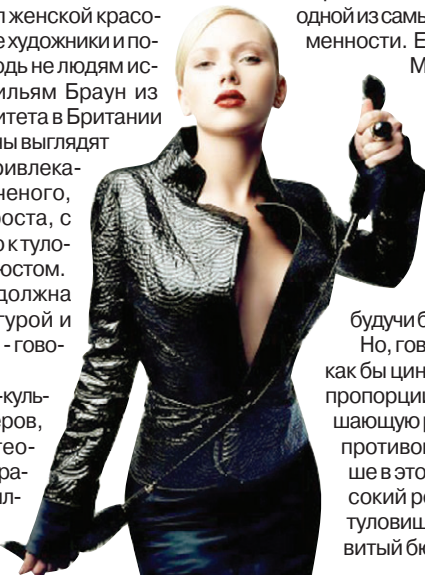
- При этом женщина должна обладать стройной фигурой и точеными конечностями, - говорит Браун.

Вистории мировой поп-культуры есть немало примеров, подтверждающих эту теорию. Вспомнить хотя бы красоту Мэрилин Монро: миллионы мужчин сходили с ума по пышногрудой

блондинке, женщины пытались ее копировать. Сейчас место Мэрилин заняла молодая звезда Скарлетт Йоханссон (на фото), признанная одной из самых сексуальных женщин современности. Ее уже назвали современной Монро, и действительно: фигура молодой американки с датскими корнями очень похожа на фигуру Мэрилин.

Примечательно, что цвет волос, вопреки распространенному мнению, на привлекательность женщины не влияет. И Монро, и Йоханссон обе прославились, будучи блондинками.

Но, говорят ученые, все дело в теле - как бы цинично это ни звучало. Именно пропорции женской фигуры играют решающую роль в привлекательности для противоположного пола. И чем меньше в этой фигуре «мужских» черт (высокий рост, ноги такой же длины, как туловище, грубые конечности, неразвитый бюст), тем лучше.



ДЕВОЧКА ВЫЖИЛА ВОПРЕКИ ВСЕМУ

Младенец, который появился на свет в одной из больниц Израиля в результате вынужденного аборта, подал признаки жизни после пятичасового пребывания в холодильной камере.

Девочка родилась весом всего 600 граммов. Вынужденный аборт ее матери пришлось сделать из-за сильного внутреннего кровотечения на 23-й неделе беременности.

Врачи, посчитав сильно недоношенного ребенка мертвым, положили его в холодильную камеру, где девочка провела по меньшей мере пять часов. Признаки жизни у новорожденной заметили родители, которые пришли, чтобы забрать ее для захоронения.

По мнению одного из врачей, температура внутри холодильной камеры замедлила обмен веществ у ребенка, и это помогло ему выжить.

В настоящее время ребенок находится в отделении интенсивного неонатального ухода, однако медики не могут с уверенностью сказать, выживет ли он.

ОРЁЛ Рекламно-информационный журнал инструкция по применению

Главный редактор **Николай ЛИПАТОВ**

Редактор **Ирина АЛЁШИНА**

Коммерческий директор **Альберт РАССОЛОВ**

Арт-директор **Евгений БУГРОВ**

Коммерческая группа **Надежда БОЛТУНОВА** - ведущий специалист **Василий ЕВСЮТИН** **Ирина КИСЕЛЁВА** **Олег КВАСНИКОВ**

Фото **Сергей УШАКОВ**

Учредитель и издатель **ЛИПАТОВ Н. В.**

Адрес издателя и редакции: **302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 63 Тел./факс (4862) 73-70-70**

Журнал отпечатан в типографии «Новое время»: г. Орел, ул. Итальянская, 23 Заказ №

Все рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, все услуги - лицензированию. Коммерческая информация публикуется с пометкой «На правах рекламы». За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Орловской области. ПИ № ТУ 57-00005 от 7 августа 2008 г.

Журнал распространяется в Орле и Орловской области по адресной, курьерской доставке в офисы орловских компаний, по системе фирменных стоек в мебельных салонах, центрах красоты, в автосалонах, в туристических агентствах, в стоматологических клиниках.

Перепечатка и любое воспроизведение материалов и иллюстраций из нашего журнала возможны лишь с письменного разрешения Учредителя.

Тираж номера 3000 экз.

Информационные партнеры:

